

pouvez-  
vous nous  
expliquer  
le principe  
de  
voyages?

Avec *Voyages*, on a renoué avec la simplicité des débuts autour d'un thème que chacun pouvait interpréter de différentes manières: illustration, jeux, bande dessinée, cartes postales... On avait envie d'un processus simple car nous étions dans des villes et des pays différents ( *Canada, Amsterdam, Strasbourg, Valence...* ), et les deux fanzines précédents avaient été assez ambitieux à concevoir. C'est également cette distance qui nous a donné l'idée du thème. À travers ce fanzine on a interprété chacun à notre manière notre vision du voyage.

d'où  
vient  
le nom  
calc?

Ça veut dire Chewing-Gum À La Carotte! C'est un peu de la private joke... la carotte étant l'animal totem de Tanguy ( *si si!* ) il voulait un nom avec ce légume. En ce qui concerne le chewing-gum, il y a l'aspect de bulle, qui fait référence à la BD. Du coup, si on fait une abréviation ça devient **CALC** comme du papier calque, donc ça renvoie aussi au dessin!

Édité par

*Un Fanzine Par Mois*

Rédaction

*Yann Queleennec*

Design Graphique

*Jules Trilly*

Typographies

Keussel Sans • *Axel André Alias Keussel*

Drapeau • *Axel André*

**mimolotte** • *Axel André*

Impression

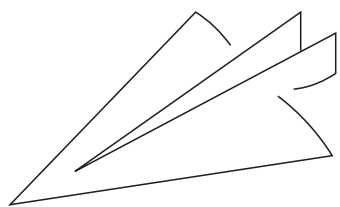
Riso • *Fidèle Éditions*

Parution

Novembre 2020

un  
fanzine  
par  
mois

RENCONTRER  
&  
RACONTER



caac  
édition

pouvez-vous  
présenter  
la maison  
d'édition ?

ses membres,  
ses origines,  
les raisons  
de son  
existence  
et de sa  
longévité,  
ses  
différentes  
activités

*CALC* est un collectif de 6 personnes, tou.te.s graphistes/illustrateur.trices. En 2013, *Tanguy* fait un stage dans le milieu obscur de la microédition suisse, notamment chez *Charlatan & Fils* et d'autres collectifs. Déjà à cette époque, il est particulièrement intéressé par cette question du fanzine, sans jamais en avoir fait. Quand il rentre à Strasbourg, la même année ( où il fait un *BTS Design Graphique* ), il propose à ses ami.e.s de promo de se lancer dans cette aventure! L'objectif est avant tout de se construire un espace de liberté dédié à l'illustration au sein de nos études plutôt orientées vers le design graphique. En 2013, on était 4 et aujourd'hui on est 6. Au début on imprimait nos fanzines grâce à la photocopieuse de notre école en cachette ( car clairement, on n'aurait jamais eu le droit de faire autant d'impressions )! On imprimait les couvertures en linogravure par-dessus la photocopie noir & blanc. Ensuite, on les suspendait un peu partout dans le 25m<sup>2</sup> de *Tanguy*: c'était épique. C'est un peu ça la magie du fanzine! Aujourd'hui *CALC* a 7 ans! C'est un bel âge pour un collectif dont les membres ont tous et toutes une vie professionnelle bien remplie. C'est notre amitié et notre volonté de nourrir notre créativité qui nous donnent envie de participer à chaque nouveau fanzine. Nous veillons à ce que cet espace reste bienveillant, joyeux & libre! Aujourd'hui les membres de *CALC* sont *Claire Boireau*, *Claire Osaki*, *Clémence Leroux*, *Fabien De Souza*, *Léonie Koelsch* et le fondateur *Tanguy Chêne*.

vos projets  
sont  
nombreux  
et toujours  
collectifs,  
comment  
sont-ils  
lancés ?

l'inscrivent-  
ils dans  
une ligne  
éditoriale  
définie ?

à quel  
moment  
la partie  
fabrication  
façonnage  
intègre  
le processus ?

dans  
quelles  
mesures  
invitez-  
vous des  
gens à  
participer ?

C'est une bonne question ! Au niveau de la ligne éditoriale, les deux premiers numéros ( *Lampe de Chantier* et *Décapitation* ) se ressemblent beaucoup. Les fanzines sont en noir & blanc avec une couche de lino ( *une seule couleur* ) sur la couverture. Le numéro 2 a un petit carnet bonus tout en lino ! Le 3 ( *Girly* ) change de format mais garde ce principe. À partir du 4 ( *Labyrinthe* ) on se lance dans la sérigraphie. À cette époque, *Tanguy* était aux Arts Déco de Strasbourg, ce qui nous a permis d'avoir accès à un chouette atelier de sérigraphie ! Globalement, l'idée commune de base était d'avoir un fanzine en noir & blanc ( *question de coût avant tout* ) et que chaque numéro soit identifiable par une couleur imprimée soit en lino soit en sérigraphie. Mais, même si chaque membre apprécie particulièrement cette notion de contrainte et de cohérence globale, il était important de garder *CALC* comme un espace de liberté. C'est pourquoi, petit à petit, on s'est peu à peu intéressé.e.s à d'autres supports : jeu de cartes, cartes postales, affiches... On reste cependant toujours attaché.e.s à l'idée d'une palette colorée très restreinte : déformation de graphiste ! On élabore parfois des gammes colorées un peu plus vastes comme pour notre livre de recettes à la carotte ou notre jeu de cartes réalisé en partenariat avec la chocolaterie *Jouvenal*.

C'est assez récent, on avait envie d'avoir des « *quests* ». On voulait proposer à d'autres ami.e.s de se joindre à l'aventure le temps d'un numéro. C'est arrivé avec *Poser un lapin dans la gueule du loup* : il s'agit d'un ensemble de cartes postales qui jouent sur nos expressions de la langue française préférées. Pour ce projet, on a accueilli *Marlène Zablocki* qui a réalisé deux cartes postales. Puis dans notre livre de recettes sorti cette année, on devait aussi avoir une « *quest* » mais la pandémie a bousculé nos plans. Dans tous les cas, c'est plutôt nous qui proposons à des personnes que l'on connaît de se joindre à la conception d'un numéro.